

SAPPHIRE SUCCESS P R O M O T I O N

概要 & よくある質問



2020年12月1日(火) 00:01(米国東部時間)～2020年12月31日(木) 23:59(米国東部時間)
2020年12月1日(火) 14:01(日本時間)～2021年1月1日(金) 13:59(日本時間)

このプロモーションは、プロモーション期間のスタート時に「支払いランク」がパール エグゼクティブ以下の新規および既存のメンバーを対象とし、報酬を獲得できます。このプロモーションでは、メンバーが2020年12月1日(火) 14:01～2021年1月1日(金)13:59 (日本時間)までのプロモーション期間中にパーソナル グループ ボリューム (PGV)を3,200PGV累積し、サファイア エグゼクティブ以上にランクアップすることで、キャッシュ ボーナスを獲得する機会を提供します。ジュネス フィナンシャル リワード プランに従い、このプロモーションの参加者は、コミッションに加えて1つキャッシュボーナスを獲得できます。

本サファイア サクセス プロモーションはジュネスが提供する初めてのプロモーションであり、成功を保証するものではありません。

プロモーションのしくみ

このプロモーションでは、新規(プロモーション期間中の登録)および既存のメンバーは、1カ月間で新規PGVを累積し、サファイア エグゼクティブ以上を達成することにより、\$1,500ドルのキャッシュ ボーナスを獲得できます。通常のコミッションに加えて1つのボーナスを獲得し、グローバル フィールド リーダーになるために、期間を通じて、スポンサーシップの顧客および直紹介メンバーへの販売から発生したPGVを累積します。PVおよびPGVの定義については、ジュネス フィナンシャル リワード プラン用語集を参照してください。

チームメンバー全員に参加を促しましょう。一緒に、みんなで達成する!

「支払いランク」の達成 <small>(最高ランクに関わらず、このプロモーションでは再昇格によるボーナスを獲得することができます)</small>	ボーナス獲得までの時期	累計新規PGV	新ランクによるフルボーナス
サファイア エグゼクティブ	2020年12月1日(火) 14:01 ～2021年1月1日(金) 13:59 (日本時間)	3,200	\$1,500

獲得方法

「支払いランク」からランクアップし、ボーナスを獲得するためにPGVを累積します。参加者は、プロモーション期間中に1つのランクボーナスのみを獲得することができ、プロモーション期間中の累積PGVおよびサファイア エグゼクティブに基づいた最高ボーナスを獲得します。

- ・ サファイア エリートを達成し、3,200PGVを累積して、\$1,500ドルを獲得します。

有資格PGV

有資格PGVに含まれるもの:

- ・ プロモーション期間中に発生した新規PGV
- ・ メンバーがアクティブになるために必要な60PVを超えるSmartDeliveryの注文からの新規PV。PGVは、直紹介系列組織の新規メンバーとホールセールカスタマーのPGVから発生します。
- ・ 登録国の地域のメンバーのダウンラインが購入したイベントパッケージからの新規PGV
- ・ 小売顧客およびジュネス プリファード カスタマーのすべての新規PGV

一部のPGVは除外される場合があります:

- ・ プロモーション期間の前または後に発生したPGV
- ・ ダウンラインまたはホールセールカスタマーによるSmartDelivery注文の最初の60PV
- ・ アカウントが登録されているマーケット以外のイベントでメンバーが購入したパッケージ
- ・ 「35%ルール」によって除外されたPGV
- ・ 返品された製品のPGV
- ・ スピルオーバーボリュームからのGV(アップラインのメンバーがチームツリーに配置したメンバーによって作成されたボリューム)
- ・ 大量注文(1回の注文で同じ製品を17個以上含む注文)この規則はインド市場には適用されません
- ・ ブロックされたボリューム(詳細についてはプロモーションルールを参照)

ジュネス プロモーションルール:

1. アクティブで良好なアカウント: メンバーはこのプロモーションに参加するには、フィナンシャル リワード プランの定義に従ってアクティブでなければなりません。アクティブメンバーは、プロモーション期間中にメンバー契約に違反していないことを意味する良好な状態のままではなければなりません。
2. 大量注文: 1回の注文で同じ製品が17個未満の場合は、大量注文としてカウントされません。1回の注文で17個以上の同じ製品が大量注文としてカウントされ、プロモーションにはカウントされません。このルールは、インドを除くすべての地域と国に適用されます。「クリエイティブパッケージ」は大量注文ルール

を守ってください。大量注文と見なされる注文は、プロモーションにはカウントされません。

3. ブロックボリュームルール: 一部のPGVは「ブロック」される可能性があり、このプロモーションの対象となるPGVには含まれません。
 - ・ プロモーション中に、あなたと同じ支払いランクまたはそれ以下の直紹介メンバーから新規PGVを累積できません。ブロックされる前に獲得した有資格PGVは、引き続きプロモーションにカウントされます。直紹介メンバーのランクがあなたよりも高い場合、同じランク以上に達するまで、PGVはプロモーションにカウントされません。ブロックされた後、スポンサーの直紹介メンバーと同じランクまたはそれを上回った場合、PGVはその時点からカウントされます。ブロックされているボリュームはブロックされたままです。
 - ・ ブロックボリュームの例は以下で説明されています:あなたがサファイア エグゼクティブランクを達成するために活動するパール エグゼクティブである場合、パール エグゼクティブと彼らのスポンサーラインからの新規PGVは彼らがサファイア エグゼクティブを達成するまでプロモーションに含まれます。サファイア エグゼクティブからの新規PGVと彼らがサファイア エグゼクティブに達した後の彼らのスポンサーシップラインからのボリュームは、あなたの有資格PGVからブロックされます。(このルールは、このプロモーションのすべての目標ランクに適用されます)
 - ・ ブロックボリュームは、このプロモーションにのみ適用され、フィナンシャル リワード プランには適用されません。
4. 返品製品: プロモーションにおいて、メンバーおよび顧客は、製品購入後30日以内であれば購入した製品を返品することができます(詳細は「方針と手続き」別添Bを参照してください)。返品された製品のPGVは、対象となるPGVから除外されます。PGVが返品によって失われた場合、PGVを返品期間中に取り戻すことはできません。有資格PGVがボーナスを獲得するための最小要件を下回った場合、ボーナスは獲得できません。メンバーは、この状況を回避するために必要数よりも多いボリュームでプロモーション期間を終了することをお勧めします。
5. ボーナス支払い: プロモーションの終了後、30日間の返品期間があります。プロモーションにて獲得したボーナスは、製品の返品期間が終了してから約2週間後に支払われます。メンバーはアクティブでコンプライアンス上問題のない良好な状態のままではなければなりません。
6. ジュネスプロモーションにおいて、「ボーナス購入」は許可されていません。顧客または新規メンバーへのすべての販売は、本物であり、エンドユーザーによる本来の製品購入によるものでなければなりません。ボーナス購入(別名「ゲーム」)には、コミッション、ボーナスおよびその他の報酬を獲得するため、またはランクアップをするために、ダウンラインで製品を購入することが含まれ、厳格に禁止されています。不正行為は、メンバーをプロモーションから失格とし、メンバーシップの解約の一因となります。詳細については、ジュネスの方針と手続きを参照してください。コンプライアンス関連の問題を回

避するため、有効な写真付き身分証明書をJoffice™ウォレットにアップロードすることをおすすめします。

35%ルール

このプロモーションには35%ルールが適用されます。スポンサーシップまたは顧客ボリュームのいずれか1つのラインから、新規PGVの35%以下を取得できます。

例: 対象となるPGVの1,120PGVを超えて、直紹介メンバー（および彼らとその直紹介メンバーが登録したダウンライン）から取得することはできません。

ジュネス プロモーション よくある質問

登録とスポンサーシップ

1. 参加するには、メンバーはプロモーション開始前に登録する必要がありますか？

いいえ、2020年12月1日(火)14:01から2021年1月1日(金)13:59（日本時間）までに登録するメンバーがこのプロモーションに参加できます。遅れてメンバー登録をすると、プロモーションを完了するために必要な日数が少なくなります。すべての参加者は、ランクとPGVの要件を2021年1月1日(金)13:59（日本時間）までに達成する必要があります。2021年1月1日(金)に達成されたサイクルを必要とする新しいランクは、プロモーション期間中にランク要件が満たされた場合、このプロモーションにカウントされます。

2. メンバーがインアクティブであるが、ダウンラインからのPGVが累積されている場合、彼らはこのプロモーションに参加できますか？

いいえ、PGVを累積するには、メンバーがアクティブでなければなりません。このプロモーションに参加するには、メンバーはフィナンシャルリワードプランで定義されているとおりにアクティブでなければなりません。

3. もしメンバーが持つ、ボーナス獲得のために必要なPGVが発生するスポンサーシップラインが1つのみである場合、彼らはボーナスを獲得できますか？

いいえ、必要なPGVの35%のみが、1つのスポンサーシップラインから受け取ることができます。ボーナスを獲得するために、少なくとも3つのスポンサーシップラインが必要です。

パーソナルグループ ボリューム (PGV)

1. PGVとは何ですか？

PGV(パーソナルグループボリューム)は、スポンサーシップラインや顧客への販売を通じて発生したコミッションボリューム(CV)です。スピルオーバー ボリュームは含まれません。

2. スピルオーバーとは何ですか？

アップラインによってチームツリーに配置されたメンバーは、スピルオーバーと呼ばれます。それらの売上はGVに含

まれ、このプロモーションにはカウントされません。

3. 新規PGVとは何ですか？

「新規PGV」とは、プロモーション期間中に発生したPGVと定義されています。

4. ジュネス プリファードからのコミッションボリューム(CV)はカウントされますか？

はい、SmartDeliveryでの注文によるボリュームを含む、すべてのCVがカウントされますが、35%ルールは適用されます。

5. メンバーはアクティブのために毎月60CVを保有しなければなりません、そのCVはスポンサーのPGVとしてこのプロモーションにカウントされますか？

いいえ、ただしメンバーがSmartDeliveryを設定している場合、必要である60CVよりも大きなボリュームは、スポンサーが必要とするプロモーションのPGVにカウントされます。

6. メンバーがプロモーション対象の有資格PGVを確認したい場合に使用できるレポートは何ですか？

Joffice™のビジネス > ディストリビューターレポートにある「直紹介系列組織セールスボリューム(Sales Volume by Enroller Tree report(without spillover))」をご覧ください。

7. 顧客からのパーソナル ボリュームは、ボーナスを獲得するために必要なスポンサーのPGVにカウントされますか？

いいえ、顧客からのPVIは、ボーナスを獲得するためにスポンサーが必要とするPGVにカウントされません。ただし、すべての顧客ボリュームは、登録ツリーでアップラインになっているメンバーへカウントされます。

ランク

1. メンバーは、達成された最高ランクまたは「支払いランク」のどちらかに基づいてこのプロモーションを開始しますか？

このプロモーションは、メンバーの現在の「支払いランク」に基づいています。

例: メンバーの最高ランクがサファイア エグゼクティブであり、そのメンバーがエグゼクティブとして支払われている場合、



このプロモーションのメンバーの開始ランクはエグゼクティブです。そのメンバーの目標はサファイア エグゼクティブ以上です。

2. 「支払いランク」とは何ですか？

「支払い」ランクは、2020年12月1日14時01分にプロモーションに参加している既存のメンバーの獲得ランクです。購入した一時的なランクは、プロモーションにはカウントされません。ランクは獲得/構築する必要があります。ジュネス ランキング システムの詳細については、フィナンシャル リワード プランをご覧ください。

3. 「一時的なランク」とは何ですか？

一時的なランクとは、パッケージ購入または他のプロモーションに関連する短期間の「支払いランク」です。一時的なランクはこのプロモーションのランク割当は計算されません。

たとえば、多くの国ではスプリームパッケージを購入するとメンバーはパール エグゼクティブとして60日間支払われます。このタイプの「一時的なランク」は達成ランクまたは支払いランクとはみなされません。

4. メンバーがプロモーション期間中にランクボーナスを複数回獲得することは可能ですか？

いいえ、各参加者は、プロモーション中に1つのランクボーナスしか獲得できません。

5. 振り落ちポイントは、ボーナスを獲得するために必要なPGVにカウントされますか？

いいえ、左右どちらかで受け取る振り落ちポイントは、ボーナスを獲得するためにスポンサーが必要とするPGVにカウントされません。ただし、振り落ちポイントは、登録ツリーでアップラインになっているメンバーへカウントされます。

