

How Promotional Points Work

プロモーションポイントのしくみ



プロモーションポイントは、すべてのディストリビューター(新規および既存)のシェアードレッグに割り当てられます。

シェアードレッグは、アップラインと繋がっているレッグとして定義されます。

促销积分将分配给所有经销商（新和现有）的共享边（Shared Leg）。共享边被定义为与您上线有连接的边。



How Promotional Points Work

プロモーショナルポイントのしくみ



プロモーショナルポイントは、サイクルを生成するために必要なシェアードレッジCVの50%(必要な600 CVのうち300 CV)にのみ寄与し、残りのCV(または600 CVのうち300 CV)は、既存または生成された新規ボリュームから使用されます。

促销积分仅贡献共享边CV的50% (600CV 所需的300CV) 以产生一个碰局, 其余的CV (600CV中的其余300CV) 将利用当前和所产生的新积分。



How Promotional Points Work



プロモーションポイントのしくみ



Cさんがプロモーションポイント付きパッケージを購入

アップラインと繋がっている左レッグがシェアードレッグ



Cさんの左レッグにプロモーションポイント24,000 CV付与



左右に300 CV以上累積されている場合
プロモーションポイントを利用してサイクルが発生



左: プロモーションポイント 300 CV + 累積ポイント 300CV = 600CV

右: 累積ポイント 300CV

Promotional Points FAQ



プロモーションポイント よくある質問

Q. プロモーションポイント パッケージとは何ですか?

A. プロモーションポイント パッケージはJoffice™のショップで短期間で販売されるスペシャルパッケージです。これらのパッケージにはプロモーションポイントが付属しています。

Q. プロモーションポイント パッケージはどこにありますか?

A. プロモーションポイントパッケージは、Joffice™のショップ > ご利用可能国 > イベントパッケージでご利用いただけます。

Q. プロモーションポイントとは何ですか?

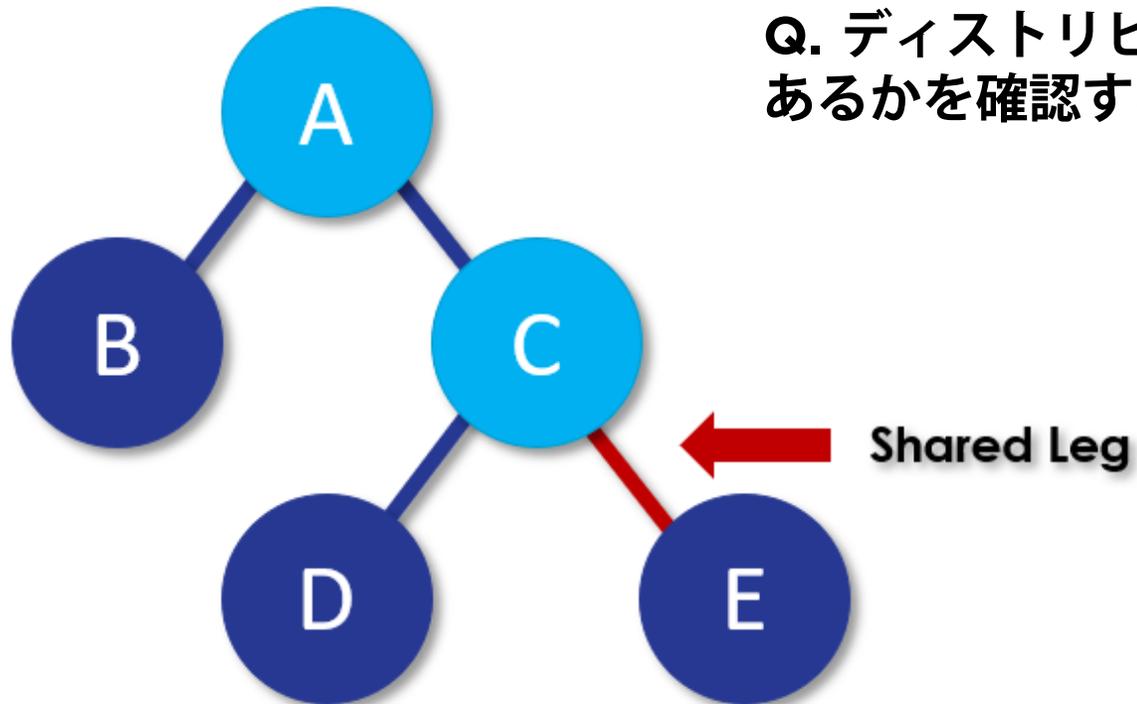
A. プロモーションポイントは、プロモーションポイントパッケージに付属されるCVです。このプロモーションポイントは、すべてのディストリビューター(新規および既存)のシェアードレッグに割り当てられます。

Promotional Points FAQ

プロモーションポイント よくある質問



Q. ディストリビューターが、どちらのレッグがシェアードレッグであるかを確認する方法を教えてください。

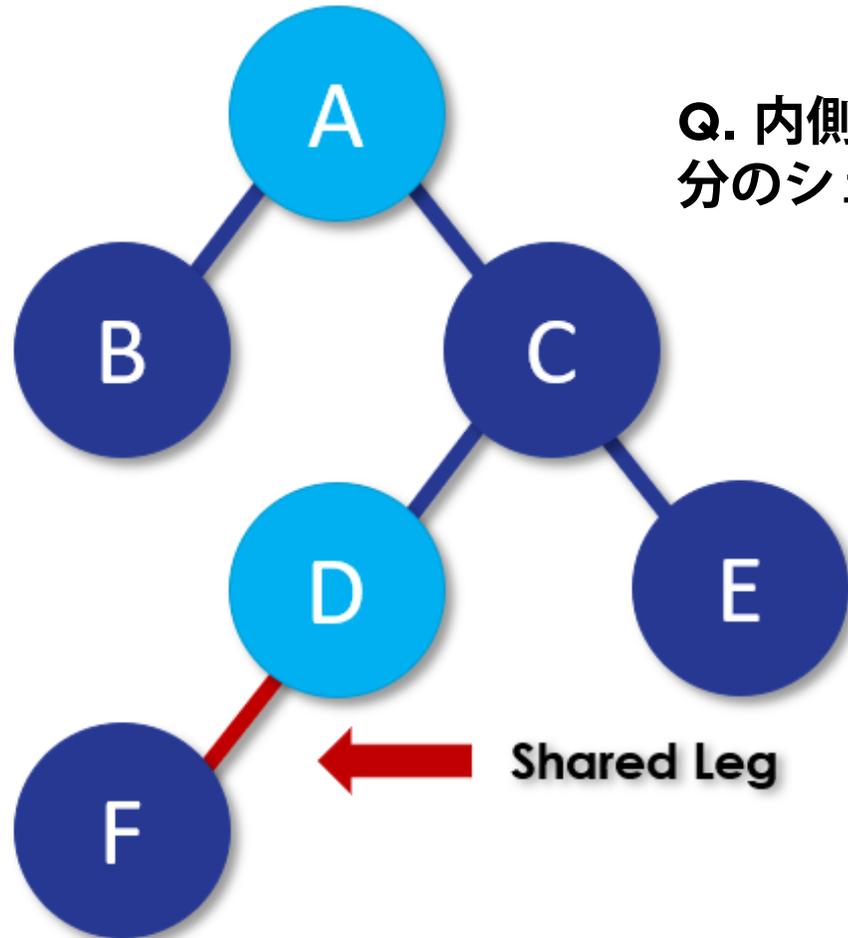


A. シェアードレッグは、直接アップラインに接続しているレッグとして定義されます。たとえば、ディストリビューター A がディストリビューター C を登録し、ディストリビューター C を右チームに配置したとします。これは、ディストリビューター C のシェアードレッグが右レッグであることを意味します。

Promotional Points FAQ



プロモーションポイント よくある質問



Q. 内側配置のレッグの場合、ディストリビューターはどのように自分のシェアドレッグを識別できますか？

A. 内側配置のレッグ場合、シェアドレッグは、ディストリビューターが直接アップラインと接続されているレッグと定義されます。たとえば、ディストリビューター A が、ディストリビューター D を登録し、ディストリビューター C の内側のレッグにディストリビューター D を配置します。この場合、ディストリビューター D のシェアドレッグは左レッグになります。

Promotional Points FAQ



プロモーションポイント よくある質問

Cycle

300 GV

600 GV

300 Regular Points

+

300 Promotional Points

Q. プロモーションポイントはどのように使用されますか？
またディストリビューターはどのようにプロモーションポイントを使ってサイクルを生成することができますか？

A. プロモーションポイントは、購入者が各サイクルのシェアードレッグに必要なCVの50%を生成する場合にのみ使用できます。ディストリビューターは、プロモーションポイントがなくなるまで使用するために繰り返しこれを行う必要があります

Promotional Points FAQ



プロモーションポイント よくある質問

Q. ディストリビューターはプロモーションポイントをどこで見ることができますか?

A. ディストリビューターは、組織図レポートやJoffice™ダッシュボードからプロモーションポイントを確認できます。また、プロモーションポイントが適用されたレグも表示されます。

Q. ディストリビューターがインアクティブになり、ポイントが喪失した場合、プロモーションポイントはどうなりますか?

A. ディストリビューターがインアクティブになると、両方のポイント(プロモーションポイントと通常ポイント)を喪失します。復元すると、両方のポイントが復元されます。

Q. 実際のポイントから返金処理がされた場合はどうなりますか?

A. ジュネスはサイクルを取り消し、残りのポイント(プロモーションポイントと通常ポイント)は、元の場所に戻ります。

Promotional Points FAQ



プロモーションポイント よくある質問

Q. ディストリビューターがすでにシェアードレッグに既存のポイントを持っている場合はどうなりますか?

A. ディストリビューターがシェアードレッグにすでに既存のポイントを持っている場合、システムはプロモーションポイントから300 GV、既存のポイントから300 GVを使用してサイクルを生成します。システムは、ポイントがなくなるまで、最初にプロモーションポイントを使用します。

Q. プロモーションポイントには有効期限がありますか?

A. いいえ、プロモーションポイントには有効期限がありません。

Q. どのマーケットが日本からプロモーションポイントパッケージを購入できますか?

A. どのマーケットでもプロモーションポイントパッケージを購入できます。ただし、日本以外の購入者は、パッケージの詳細を確認する必要があります。また、日本の住所にのみパッケージを配送する必要があります。