



# RUN TO RUBY

\*このプロモーションは、プロモーション期間のスタート時に「支払いランク」がサファイア エリート エグゼクティブ以下の新規および既存のメンバーを対象とし、報酬を獲得できます。このグローバルプロモーションでは、メンバーが2020年12月31日(木) 23:59~2021年2月28日(日)23:59 (米国東部時間)までのプロモーション期間中にパーソナル グループ ボリューム (PGV) を累積し、ルビー ディレクターを最大としてランクアップすることで、1つのキャッシュ ボーナスを獲得する機会を提供します。ジュネス フィナンシャルリワード プランに従い、このプロモーションの参加者は、コミッションに加えてキャッシュボーナスを獲得できます。

Run to Ruby プロモーションはジュネスが提供する初めてのプロモーションであり、成功を保証するものではありません。

## プロモーションのしくみ

レポートをアクティベートするには、Joffice ディストリビューターレポートに移動し、プロモーション期間中にRun to Rubyレポートをクリックしてください。

エグゼクティブランクからルビー ディレクターのランクを達成し、1つのキャッシュボーナスを獲得できます。スポンサーシップのライン全体で生成されたPGVを累積して、コミッションに加えて1つのボーナスを獲得し、グローバルフィールドリーダーの1人としての表彰をお楽しみください。PVおよびPGVの定義については、ジュネス フィナンシャル リワード プラン用語集を参照してください。

支払いランク 最高獲得ランクに関わらず、現在支払われている ランクである「支払ランク」でスタートすることが できます。	2021年 ボーナス獲得までの期間	累計 新規PGV	新ランクによる フルボーナス	*50% ルール
エグゼクティブ	1月 & 2月	250	\$75	
ジェイド エグゼクティブ	1月 & 2月	750	\$200	
パール エグゼクティブ	1月 & 2月	2,500	\$800	
サファイア エグゼクティブ	1月 & 2月	4,500	\$1,500	
サファイア25 エグゼクティブ	1月 & 2月	10,000	\$3,000	
サファイア50 エグゼクティブ	1月 & 2月	15,000	\$4,000	\$2,000
サファイア エリート エグゼクティブ	1月 & 2月	25,000	\$6,000	\$3,000
ルビー ディレクター	1月 & 2月	75,000	\$10,000	\$5,000

プロモーション要件と支払い:メンバーは、ランク昇格し、新規パーソナルグループボリュームを獲得することによって、プロモーション期間中に最高ランクのボーナスを獲得することができます。詳細については、ルールを参照してください。

\*50%ボーナス:過去のジュネスプロモーションで、2年以内に\$6,000以上を獲得している場合、達成要件を満たしても、サファイア50 エグゼクティブ以上のボーナスは50%のみが支払われます。



## 獲得方法

「支払い方法」ランクから開始し、PGVを累積してランクを上げ、1つのボーナスを獲得します。参加者には、累積PGVとプロモーション期間中にエグゼクティブからルビー ディレクターの達成ランクに基づきボーナス金額が付与されます。上の表をご覧ください。

## PGV 累積方法

このプロモーションには、プロモーション期間中である2020年12月31日(木) 23:59 ~ 2021年2月28日(日) 23:59 (米国東部時間)の間に、あなたの直紹介系列組織の製品販売を通じて発生した「新規PGV」が必要です。直紹介系列組織には、スポンサーシップ(直紹介メンバー、それらの方が紹介・登録したメンバー、およびカスタマー)が含まれます。

### 有資格PGV

#### 有資格PGVに含まれるもの:

- プロモーション中に発生した新規PGV
- メンバーがアクティブになるために必要な60PVを超える SmartDeliveryの注文からの新規PV。PGVは、直紹介系列組織の新規メンバーと小売顧客のPGVから発生します。必要な60を超える自身によって購入したPVは、アップラインにのみカウントされます。
- 登録国の地域のメンバーのダウンラインが購入したイベントパッケージからの新規PGV
- このプロモーションにおいて、小売顧客およびジュネス プリファード カスタマーのすべての新規PGVは、スポンサーのアップラインにカウントされます。

#### 一部のPGVは除外される場合があります:

- プロモーション期間の前または後に生成されたPGV
- 自身のディストリビューターまたはホールセールカスタマーによる SmartDelivery注文の最初の60PV
- アカウントが登録されているマーケット以外のイベントでメンバーが購入したパッケージ
- 「35%ルール」によって除外されたPGV
- 返品された製品のPGV
- スピルオーバーボリュームからのGV(アップラインのメンバーがチームツリーに配置したメンバーによって作成されたボリューム)
- 大量注文(1回の注文で同じ製品を17個以上含む注文) このルールはインド市場には適用されません
- ブロックされたボリューム(詳細についてはプロモーションルールを参照)

## ジュネス プロモーションルール

**1. アクティブで良好な状態。**このプロモーションに参加するには、メンバーがフィナンシャル リワード プラン(FRP)で定義されているようにアクティブである必要があります。アクティブメンバーは、参加するために、未解決のコンプライアンス問題がない状態で、良好な状態を維持する必要があります。

**2. 大量注文:**1回の注文で同じ製品が17個未満の場合は、大量注文としてカウントされません。1回の注文で17個以上の同じ製品が大量注文としてカウントされ、プロモーションにはカウントされません。このルールは、インドを除くすべての地域と国に適用されます。「クリエイティブパッケージ」は大量注文ルールを守ってください。大量注文と見なされる注文は、プロモーションにはカウントされません。

**3. 35% ルール:**このプロモーションには35%ルールが適用されます。スポンサーシップまたは顧客ボリュームのいずれか1つのラインから、新規PGVの35%以下を取得できます。

例: ジェイド エグゼクティブ ボーナスを目指している場合、対象となるPGVの262 PGVを超えて、直紹介メンバー(および彼らとその直紹介メンバーが登録したダウンライン)から取得することはできません。

**4. ブロックボリュームルール:**一部のPGVは「ブロック」される可能性があります。このプロモーションの対象となるPGVには含まれません。

○このプロモーションの対象となるPGVは、あなたの「支払い」ランクと同じまたはそれ以下のランクの、直紹介のダウンラインメンバー(スポンサーシップラインにいるメンバー)から生成されたPGVです。スポンサーシップのメンバーがあなたの「支払い」ランクを超えると、そのメンバーのボリュームは対象となるPGVからブロックされます。ダウンラインの「支払い」ランクと一致するまたは超えると、そのPGVは対象となるPGVにカウントされ始めます。ブロックされたPGVは、対象となるPGVにカウントされずブロックされたままになります。

○**ブロックボリュームは次の例で説明されています:**

あなたがサファイア エグゼクティブ ランクを達成するために活動しているパール エグゼクティブである場合、パール エグゼクティブ以下にランク付けされた直接紹介したダウンラインからのPGVは、それらのメンバーがサファイア エグゼクティブを達成するまでプロモーションに含まれます。サファイア エグゼクティブを達成した後にメンバーが生成する新規PGVは、対象のPGVからブロックされます。(このルールは、このプロモーションのすべての目標ランクに適用されます。)

○**ブロックボリュームは、このプロモーションにのみ適用され、フィナンシャル リワード プランには適用されません。**

**5. 返品製品:**プロモーションにおいて、メンバーおよび顧客は、製品購入後30日以内であれば購入した製品を返品することができます(詳細は「方針と手続き」を参照してください)。返品された製品のPGVは、対象となるPGVから除外されます。PGVが返品によって失われた場合、PGVを返品期間中に取り戻すことはできません。有資格PGVがボーナスを獲得するための最小要件を下回った場合、ボーナスは獲得できません。メンバーは、この状況を回避するために必要数よりも多いボリュームでプロモーション期間を終了することをお勧めします。

**6. ボーナス支払い:**プロモーションの終了後、30日間の返品期間があります。プロモーションにて獲得したボーナスは、製品の返品期間が終了してから約2週間後に支払われます。プロモーションへの参加に際し、メンバーはジュネスに対し、アクティブでコンプライアンス上問題のない良好な状態のままでなければなりません。

**7. ジュネスプロモーションにおいて、「ボーナス購入」は許可されていません。**顧客または新規メンバーへのすべての販売は、本物であり、エンドユーザーによる本来の製品購入によるものでなければなりません。ボーナス購入



(別名「ゲーム」)には、コミッション、ボーナスおよびその他の報酬を獲得するため、またはランクアップをするために、ダウンロードで製品を購入することが含まれ、厳格に禁止されています。不正行為は、メンバーをプロモーションから失格とし、メンバーシップの解約の一因となります。詳細については、ジュネスの方針と手続きを参照してください。コンプライアンス関連の問題を回避するため、有効な写真付き身分証明書をJoffice™ウォレットにアップロードすることをおすすめします。

#### 8. 50% ルール

過去のジュネスプロモーションで、2年以内に\$6,000以上を獲得している場合、達成要件を満たしても、サファイア50 エグゼクティブ以上のボーナスは50%のみが支払われます。

## ジュネスプロモーションよくある質問

### 登録とスポンサーシップ

**1. 参加するには、メンバーはプロモーション開始前に登録する必要がありますか？**

いいえ、2020年12月31日(木)23:59から2021年2月28日(日)23:59 (米国東部時間)までに登録するメンバーがこのプロモーションに参加できます。遅れてメンバー登録をすると、プロモーションを完了するために必要な日数が少なくなります。すべての参加者は、ランクとPGVの要件を2021年2月28日(日)23:59 (米国東部時間)までに達成する必要があります。

**2. メンバーがインアクティブであるが、ダウンロードからのPGVが累積されている場合、彼らはこのプロモーションに参加できますか？**

いいえ、PGVを累積するには、メンバーがアクティブでなければなりません。このプロモーションに参加するには、メンバーはフィナンシャル リワード プランで定義されているとおりにアクティブでなければなりません。

**3. もしメンバーが持つ、ボーナス獲得のために必要なPGVが発生するスポンサーシップラインが1つのみである場合、彼らはボーナスを獲得できますか？**

いいえ、必要なPGVの35%のみが、1つのスポンサーシップラインから受け取ることができます。ボーナスを獲得するために、少なくとも3つのスポンサーシップラインが必要です。

### パーソナルグループボリューム (PGV)

**4. PGVとは何ですか？**

PGV(パーソナルグループボリューム)は、スポンサーシップラインや顧客への販売を通じて発生したコミッション ボリューム(CV)です。スピルオーバー ボリュームは含まれません。

**5. スピルオーバーとは何ですか？**

アップラインによってチームツリーに配置されたメンバーは、スピルオー

バーと呼ばれます。それらの売上はGVに含まれ、このプロモーションにはカウントされません。

**6. 新規PGVとは何ですか？**

「新規PGV」とは、プロモーション期間中に発生したPGVと定義されています。

**7. イベントパッケージおよびパワーレグパッケージのPGVは、このプロモーションにカウントされますか？**

すべてのイベントパッケージの通常のCVは、購入者ではなく、アップラインのプロモーションにカウントされます。

**8. ジュネス プリファード カスタマーからのコミッションボリューム(CV)はカウントされますか？**

はい、SmartDeliveryでの注文によるボリュームを含む、すべてのCVがカウントされますが、35%ルールは適用されます。

**9. このプロモーションではPGVは累積されますか？**

はい、PGVはこのプロモーションで累積します。

たとえば、メンバーが375PGVを達成している場合、追加の375 PGVを累積し、ジェイド エグゼクティブ以上を達成して、\$200のボーナスを獲得する必要があります。ジュネス ランク獲得条件の詳細については、フィナンシャル リワード プランをご覧ください。

**10. メンバーはアクティブのために毎月60CVを保有しなければなりません、そのCVはスポンサーのPGVとしてこのプロモーションにカウントされますか？**

いいえ、ただしメンバーがSmartDeliveryを設定している場合、必要である60CVよりも大きなボリュームは、スポンサーが必要とするプロモーションのPGVにカウントされます。

**11. メンバーがプロモーション対象の有資格PGVを確認したい場合に使用できるレポートは何ですか？**

Joffice™のビジネス> ディストリビューターレポートにある”直紹介系列組織セールスボリューム(Sales Volume by Enroller Tree report(without spillover))”をご覧ください。

**12. 顧客からのパーソナル ボリュームは、ボーナスを獲得するために必要なスポンサーのPGVにカウントされますか？**

いいえ、顧客からのPVは、ボーナスを獲得するためにスポンサーが必要とするPGVにカウントされません。ただし、すべての顧客ボリュームは、登録ツリーでアップラインになっているメンバーへカウントされます。

**13. 振り落ちポイントは、ボーナスを獲得するために必要なPGVにカウントされますか？**

いいえ、左右どちらかで受け取る振り落ちポイントは、ボーナスを獲得するためにスポンサーが必要とするPGVにカウントされません。ただし、振り落ちポイントは、登録ツリーでアップラインになっているメンバーへカウントされます。



# ランク

## 14. メンバーは、達成された最高ランクまたは「支払いランク」のどちらかに基づいてこのプロモーションを開始しますか？

このプロモーションは、メンバーの現在の「支払いランク」に基づいています。

例：メンバーの最高ランクがサファイア エグゼクティブであり、そのメンバーがエグゼクティブとして支払われている場合、このプロモーションのメンバーの開始ランクはエグゼクティブです。そのメンバーの最初の目標はジェイド エグゼクティブです。ただし、メンバーはシステム上最高ランクを失うことはなく、サファイア エグゼクティブとして認定されます。

## 15. 「支払いランク」とは何ですか？

「支払い」ランクは、2020年12月31日(木)23時59分(米国東部時間)にプロモーションに参加している既存のメンバーの獲得ランクです。購入した一時的なランクは、プロモーションにはカウントされません。ランクは獲得/構築する必要があります。ジュネス ランキング システムの詳細については、フィナンシャル リワード プランをご覧ください。

## 16. 「一時的なランク」とは何ですか？

一時的なランクとは、パッケージ購入または他のプロモーションに関連する短期間の「支払いランク」です。一時的なランクはこのプロモーションのランク割当は計算されません。

たとえば、多くの国ではスプリームパッケージを購入するとメンバーはパール エグゼクティブとして60日間支払われます。このタイプの「一時的なランク」は達成ランクまたは支払いランクとはみなされません。

## 17. メンバーがプロモーション期間中にランクボーナスを複数回獲得することは可能ですか？

いいえ、各参加者は、プロモーション中に1つのランクボーナスしか獲得できません。

このプロモーションでは、2021年3月1日に更新される、新たに達成された「支払い」ランクのサファイア25、サファイア50、サファイア エリート、およびルビーディレクターを表彰します。

