

# JUMP TO JADE

プロモーション

概要 & ルール & FAQ



2020年3月31日(火) 23:59(米国東部時間)～2020年4月30日(木) 23:59(米国東部時間)  
2020年4月1日(水) 12:59(日本時間)～2020年5月1日(金) 12:59(日本時間)

このプロモーションは、プロモーションスタート時が、エグゼクティブ以下の新規及び既存のメンバーを対象とし、報酬を獲得できます。このグローバル・プロモーションでは、メンバーがパーソナルグループボリューム(PGV)を600PGV累積し、ランクアップすることで、プロモーション期間である2020年3月31日(火) 23:59(米国東部時間)～2020年4月30日(木) 23:59(米国東部時間)にジェイド・エグゼクティブを達成しキャッシュボーナスを獲得する機会を提供します。このプロモーションの参加者は、ジュネス フィナンシャルリワード・プランに従って、コミッションに加えてキャッシュボーナスを獲得することができます。

## プロモーションのしくみ

このプロモーションは、新規(プロモーション期間中の登録)および既存のメンバーは、1ヶ月間で新規PGVを累積し、ジェイド・エグゼクティブを達成することにより、\$175のキャッシュボーナスを獲得することができます。通常のコミッションに加えて、7種類のボーナスの1つを獲得し、グローバルのフィールドリーダーになるために、期間を通じて、スポンサーシップの顧客および直紹介メンバーへの販売から発生したPGVを累積します。PVおよびPGVの定義については、Jeunesse Financial Rewards Plan用語集を参照してください。

エグゼクティブ以下のメンバーが参加できます。2020年3月31日(火) 23:59(米国東部時間)より、メンバーはランクアップとPGVの累積でキャッシュボーナスを獲得することができます。

チームメンバー全員に参加を促しましょう。一緒に、みんなで達成する!

「支払いランク」の達成 <small>(最高ランクに関わらず、このプロモーションでは昇格によるボーナスを獲得することができます)</small>	ボーナス獲得までの時期	累計新規PGV	新ランクによるフルボーナス
ジェイド・エグゼクティブ	4月	600	\$175

## 獲得方法

「支払いランク」からランクアップし、ボーナスを獲得するためにPGVを累積します。参加者は、プロモーション期間中に1つのランクボーナスのみを獲得することができ、プロモーション期間中の累積PGVおよびジェイド・エグゼクティブに基づいた最高ボーナスを獲得します。

- ジェイド・エグゼクティブを達成し、600PGVを累積して\$175を獲得

## PGV累積方法

このプロモーションには、プロモーション期間中である2020年3月31日(火) 23:59(米国東部時間)~2020年4月30日(木) 23:59(米国東部時間)の間に、あなたの直紹介系列組織の製品販売を通じて発生した「新規PGV」が必要です。直紹介系列組織には、スポンサーシップ(直紹介メンバー、それらの方が紹介・登録したメンバー、小売顧客およびジュネス プリファード・カスタマー)が含まれます。

## 35%ルール

このプロモーションには35%ルールが適用されます。新規PGVの35%以下は、スポンサーシップのいずれかのラインから、あるいは小売顧客から受け取ることができます。

例: 個人的にスポンサーされたメンバー(およびダウンラインとその個人的にスポンサーされたメンバーが登録した)から有資格PGVの210 PGVを超えて取得することはできません。

## 有資格 PGV

**JUMP TO JADEの有資格には以下が含まれます:**

- プロモーション中に発生した新規PGV
- メンバーがアクティブになるために必要な60PVを超えるSmartDeliveryの注文からの新規PV、PGVは、直紹介系列組織の新規メンバーと小売顧客のPGVから発生します。
- 登録国の地域のメンバーのダウンラインが購入したイベントパッケージからの新規PGV(詳細についてはFAQを参照)
- 小売顧客およびジュネスプリファード顧客のすべての新しいPGVは、このプロモーションにカウントされます。

**PGVの中には、以下のように一部除外されるものがあります:**

- プロモーション期間の前または後に生成されたPGV
- ダウンラインまたは小売顧客によるSmartDelivery注文の最初の60PV
- アカウントが登録されているマーケット以外のイベントでメンバーが購入したパッケージ
- 「35%ルール」によって除外されたPGV
- 返品された製品のPGV
- スピルオーバーボリュームからのGV(アップラインのメンバーがチームツリーに配置したメンバーによって作成されたボリューム)

- 大量注文(1回の注文で同じ製品を17個以上含む注文)
- この規則はインド市場には適用されません
- ブロックされたボリューム(詳細についてはプロモーションルールを参照)

## ジュネス プロモーション ルール:

1. アクティブで良好なアカウント: メンバーはこのプロモーションに参加するには、フィナンシャルリワード・プランの定義に従ってアクティブでなければなりません。アクティブメンバーは、プロモーション期間中にメンバー契約に違反していないことを意味する良好な状態のままでなければなりません。
2. 大量注文: 1回の注文で同じ製品が17個未満の場合は、大量注文としてカウントされません。1回の注文で17個以上の同じ製品が大量注文としてカウントされ、プロモーションにはカウントされません。このルールは、インドを除くすべての地域と国に適用されます。「クリエイティブパッケージ」は大量注文ルールを守ってください。大量注文と見なされる注文は、プロモーションにはカウントされません。
3. ブロックボリュームルール: 一部のPGVは「ブロック」される可能性があり、このプロモーションの対象となるPGVには含まれません。
  - このプロモーションの対象となるPGVは、このプロモーションの開始時にあなたの支払いランクと同じランクまたはランクの低い直紹介メンバーのダウンライン(スポンサーシップのライン)のメンバーから生成されるPGVです。スポンサーシップラインのメンバーがあなたの支払いランクを上回ると、そのメンバーのボリュームは、対象となるPGVからブロックされます。
  - ブロックボリュームの例は以下で説明されています:あなたがサファイア・エグゼクティブランクを達成するために活動するパール・エグゼクティブである場合、パール・エグゼクティブと彼らのスポンサーラインからの新規PGVは彼らがサファイア・エグゼクティブを達成するまでプロモーションに含まれます。サファイア・エグゼクティブからの新規PGVと彼らがサファイア・エグゼクティブに達した後の彼らのスポンサーシップラインからのボリュームは、あなたの有資格PGVからブロックされます。(このルールは、このプロモーションのすべての目標ランクに適用されます)
  - ブロックボリュームは、このプロモーションにのみ適用され、フィナンシャルリワード・プランには適用されません。
4. 返品製品: プロモーションにおいて、メンバーおよび顧客は、製品購入後30日以内であれば購入した製品を返品することができます(詳細は「方針と手続き(規約書)」別添Bを参照してください)。返品された製品のPGVは、対象となるPGVから除外されます。PGVが返品によって失われた場合、PGVを返品期間中に取り戻すことはできません。有資格PGVがボーナスを獲得するための最小要件を下回った場合、ボーナスは獲得できません。メンバーは、この状況を回避するために必要数よりも多いボリュームでプロモーション期間を終了することをお勧めします。

5. ボーナス支払い:プロモーションの終了後、30日間の返品期間があります。プロモーションにて獲得したボーナスは、製品の返品期間が終了してから約2週間後に支払われます。メンバーはアクティブでコンプライアンス上問題のない良好な状態のままでなければなりません。
6. ジュネスプロモーションにおいて、「ボーナス購入」は許可されていません。顧客または新規メンバーへのすべての販売は、本物であり、エンドユーザーによる本来の製品購入によるものでなければなりません。ボーナス購入(別名「ゲーム」)には、コミッション、ボーナスおよびその他の報酬を獲得するため、またはランクアップをするために、ダウンラインで製品を購入することが含まれ、厳格に禁止されています。不正行為は、メンバーをプロモーションから失格とし、メンバーシップの解約の一因となります。詳細については、ジュネスの方針と手続きを参照してください。コンプライアンス関連の問題を回避するため、有効な写真付き身分証明書をJoffice™ウォレットにアップロードすることをおすすめします。

## ジュネス プロモーション FAQs

### 登録とスポンサーシップ

#### 1. 参加するには、メンバーはプロモーション開始前に登録する必要がありますか？

いいえ、2020年3月31日(火) 23:59(米国東部時間)~2020年4月30日(木) 23:59(米国東部時間)までに登録するメンバーがこのプロモーションに参加できます。遅れてメンバー登録をすると、プロモーションを完了するために必要な日数が少なくなります。

すべての参加者は、ランクとPGVの要件を2020年4月30日(木) 23:59(米国東部時間)までに達成する必要があります。ただし、5月1日に達成するためのサイクルは、4月プロモーションにカウントされます。

#### 2. メンバーがインアクティブであるが、ダウンラインからのPGVが蓄積されている場合、彼らはこのプロモーションに参加できますか？

いいえ、メンバーがこのプロモーションに参加するには、フィナンシャルリワード・プランの定義に従ってアクティブでなければなりません。

#### 3. もしメンバーが持つ、ボーナス獲得のために必要なPGVが発生するスポンサーシップラインが1つのみである場合、彼らはボーナスを獲得できますか？

いいえ、必要なPGVの35%のみが、1つのスポンサーシップラインから受け取ることができます。ボーナスを獲得するために、少なくとも3つのスポンサーシップラインが必要です。

## パーソナル グループ ボリューム (PGV)

### 1. PGVとは何ですか？

PGV(パーソナルグループボリューム)は、スポンサーシップラインや顧客への販売を通じて生成されたコミッション・ボリューム(CV)です。スピルオーバーボリュームは含まれません。

### 2. スピルオーバーとは何ですか？

アップラインによってチームツリーに配置されたメンバーは、スピルオーバーと呼ばれます。それらの売上はGVに含まれ、このプロモーションにはカウントされません。

### 3. 新規PGVとは何ですか？

新規PGVは、プロモーション期間中2020年3月31日(火) 23:59(米国東部時間)~2020年4月30日(木) 23:59(米国東部時間)に発生したPGVと定義されています。

### 4. イベントパッケージまたは、パワーレグパッケージのPGVはこのプロモーションにカウントされますか？ その詳細は何ですか？

イベントパッケージPGV(購入者のPV)は、LEAD、EXPOまたはユニバーシティ イベントパッケージが、アカウントが登録され、市場向けにリクエストおよび承認された地域で購入された場合にカウントされます。たとえば、ヨーロッパに登録されているメンバーが、ドイツのユニバーシティイベントパッケージを購入した場合、ドイツはヨーロッパ市場にあたるため、PVはパッケージの購入者へカウントされPGVポイントはアップラインへ計上されます。全てのパッケージPGVはアップラインへカウントされます。

e. パワーレグ イベントパッケージに関連付けられた通常のCVのみが、アップラインに計上され、購入者のパワーレグに付与されるポイントは計上されません。パッケージに付与される通常のCVは、購入者のプロモーションには計上されません。

### 5. ジュネス プリファードからのコミッションボリューム(CV)はカウントされますか？

はい、SmartDeliveryでの注文によるボリュームを含む、すべてのCVがカウントされますが、35%ルールは適用されます。





6. **メンバーはアクティブのために毎月60CVを保有しなければなりません、そのCVはスポンサーのPGVとしてこのプロモーションにカウントされますか？**

いいえ、ただしメンバーがSmartDeliveryを設定している場合、必要である60CVよりも大きなボリュームは、スポンサーが必要とするプロモーションのPGVにカウントされます。

7. **メンバーがプロモーション対象の有資格PGVを確認したい場合に使用できるレポートは何ですか？**

Joffice™のビジネス> ディストリビューターレポートにある”直紹介系列組織セールスボリューム(Sales Volume by Enroller Tree re report(without spillover))”をご覧ください。

8. **メンバーからのパーソナルボリュームは、ボーナスを獲得するためにスポンサーの必要なPGVにカウントされますか？**

いいえ、メンバーからのPVは、ボーナスを獲得するためにスポンサーのPGVにはカウントされません。プリファード・カスタマーボリュームは直紹介系列組織でアップラインになっているメンバーのすべてにカウントされます。

4. **メンバーはこのプロモーション中に複数のボーナスを獲得できますか？**

いいえ、各参加者はプロモーション中に1つのランクボーナスのみを獲得できます。

5. **弱いレッグのボリュームはボーナスを獲得するために必要なPGVにカウントされますか？**

いいえ、弱いレッグのボリュームはそれを付与されるメンバーにはカウントされません。アップラインへカウントされます。

## ランク

1. **メンバーは、達成された最高ランクまたは「支払いランク」のどちらかに基づいてこのプロモーションを開始しますか？**

このプロモーションは、メンバーの現在の「支払いランク」またはプロモーションの開始時にメンバーに支払われるランクに基づいています。

例: メンバーの最高獲得ランクがサファイア・エグゼクティブで、現在エグゼクティブとして支払われている場合、メンバーのプロモーションの開始ランクはエグゼクティブです。このメンバーの最初の目標はジェイド・エグゼクティブです。ただし、メンバーはシステム上最高ランクを失うことなく、サファイア・エグゼクティブとして認定されます。

2. **「支払いランク」とは何ですか？**

「支払いランク」は、2020年3月31日(火) 23:59(米国東部時間)時点でメンバーが組織を構築し、ファイナンシャルリワードプランに従って、必要なランクボリュームを累積することで達成するランクです。購入した一時的なランクはプロモーションにカウントされません。ランクを獲得/構築する必要があります。ジュネスランキングシステムのより詳細な説明については、ファイナンシャルリワードプランをご覧ください。

3. **「一時的なランク」とは何ですか？**

一時的なランクとは、パッケージ購入または他のプロモーションに関連する短期間の「支払いランク」です。一時的なランクはこのプロモーションのランク割当は計算されません。たとえば、多くの国ではスプリームパッケージを購入するとメンバーはパール・エグゼクティブとして60日間支払われます。このタイプの「一時的なランク」は達成ランクまたは支払いランクとはみなされません。

